

Idrijsko-Cerkljanska razvojna agencija d.o.o. Idrija v okviru projekta Formica 3 Cerčno-Idrija-Logatec razpisuje

NATEČAJ INSPIRATION – START – GO!

ZA IZBOR NAJ PODJETNIŠKIH DOBRIH PRAKS & IDEJ

V letošnjem letu žal nismo mogli izvesti našega vsakoletnega dogodka Inspiration...Start...Go!

A v lokalnem okolju opažamo veliko dobrih praks in inovativnih podjetniških idej. Zato smo se odločili, da pripravimo natečaj in izmed vseh odličnih idej in dobrih praks izberemo 6 najboljših.

Izbirali bomo v dveh kategorijah, po 3 v vsaki kategoriji. Prva kategorija bo namenjena **dobrim praksam v podjetništvu**, torej že obstoječim podjetjem, tako na novo odprtim kot tistim, ki poslujete že dlje časa. Lahko gre tudi samo za dobro prakso, kako ste prilagodili poslovanje v času izrednih razmer in se odzvali na potrebe trga. Druga kategorija pa bo namenjena **naj podjetniškim idejam** – torej tistim, ki še čakajo na uresničitev oz. ste jih ravno pričeli uresničevati.

Prijave:

Prijave pošljite na e-mail: prijava@icra.si .

Prijava naj vsebuje:

1. izpolnjen prijavitni obrazec in morebitna soglasja, če se prijavlja mladoletna oseba,
2. opis vaše podjetniške ideje oz. dobre prakse in
3. povezavo do vaše spletne strani, FB ali letaka. Če oddajate podjetniško idejo, lahko namesto spletne strani/socialnih omrežij/letaka priložite prototip, skico ali letak.

Glavno vodilo pri pripravi prijave naj vam bo jedrnato predstavljanje bistva vaše podjetniške ideje/dobre prakse, skozi katero boste odgovorili na vse ključne kriterije, po katerih bo strokovna komisija ocenjevala prispele prijave.

Rok za prijave: 18. 6. 2020 do 23.59.

Kriteriji:

Kriterij	Za izbor dobre podjetniške prakse	Za izbor naj podjetniške ideje	Št. možnih točk
POSLOVNI MODEL	Vaša dobra poslovna praksa ima trden in jasen poslovni model, v katerem je v splošnem jasno, komu rešujete problem in na kakšen način. Jasno prikažete dodano vrednost, ki jo dobra praksa prinaša.	Vaša podjetniška ideja ima trden in jasen poslovni model. Poslovni model je strukturiran in izkazuje, da ste pomislili na vse vidike poslovanja, ki so za uspeh pomembne. Poslovni model je primeren za lokalno okolje oziroma okolje, v katerem se bo podjetniška ideja razvijala.	20
TRŽNI POTENCIAL	Ali je dobra podjetniška praksa oblikovana tako, da ima potencial na trgu in je prilagojena lokalnim potrebam in povpraševanju.	Ali je stvar mogoče oblikovati kot posel = ali bo nekdo v taki obliki za produkt/storitev v okviru te ideje pripravljen plačati.	20
IZVEDLJIVOST	Ali je bila dobra praksa ustrezno izvedena in kakšne so možnosti za nadaljnji razvoj, kompetence podjetnika na tem področju in prilagajanje morebitnim tehnološkim omejitvam.	Ali je podjetniška ideja izvedljiva oz. jo je mogoče oblikovati kot posel. Ali poslovni model omogoča dejansko izvedbo podjetniške ideje ter ali je ustrezen glede na obstoječe tehnološke omejitve oz. kako jih odpravlja.	20
FINANČNI POTENCIAL	Ali je dobra praksa pripomogla k ohranitvi/ustvarjanju delovnih mest ter ali obstajajo možnosti za nadaljnjo rast in razvoj.	Ali ima podjetniška ideja potencial z vidika financ, torej ali lahko z idejo dejansko zaslužijo ter ali lahko zaslužijo več kot potrošijo. Ali se zavedajo vseh stroškov, torej ali je ideja s finančnega vidika realno ocenjena.	20
RAZUMEVANJE UPORABNIKOV IN POZNAVANJE KONKURENCE	Jasno in podkrepjeno s podatki so predstavljeni problemi ciljnega segmenta. Konkurenca je jasno opredeljena - podjetje je pravilno pozicionirano na trg.	Jasno in podkrepjeno s podatki so predstavljeni problemi ciljnega segmenta. Konkurenca je jasno opredeljena - podjetje je pravilno pozicionirano na trg.	20
Skupaj možno število točk			100

Pogoji za sodelovanje:

- občan ali poslovni subjekt iz občin Idrija, Cerklje in Logatec,
- pravočasno oddan in pravilno izpolnjen prijavni obrazec in ustrezen opis podjetniške ideje/dobre prakse.

Nagrada:

1. Vseh 6 nagrajenih bo prejelo:
 - praktične nagrade,
 - 5 mentorskih ur:
 - 1 svetovalna ura s področja računovodstva pri podjetju Rafis d.o.o.,
 - 1 svetovalna ura s področja podjetništva pri podjetju ICRA d.o.o.,
 - 1 svetovalna ura s področja oblikovanja grafične podobe pri podjetju ICRA d.o.o.,
 - 1 svetovalna ura s področja spletnih strani pri podjetju SoftAI s.p.,
 - 1 svetovalna ura s področja vstopa na trg in poslovanja pri podjetju Alastron s.p.,
 - izpostavljenost na:
 - spletna stran www.icra.si,
 - spletna stran www.startup.si,
 - socialna omrežja ICRA, Coworking Idrija-Cerklje-Logatec,
 - 5-minutna predstavitvena oddaja na radiu Primorski val.
2. Tolažilne praktične nagrade za vse udeležence.

S prijavo na natečaj se strinjate z objavami na spletnih straneh, socialnih medijih in v sredstvih javnega obveščanja. Strinjate se z objavo povzetkov poslovnih modelov/dobrih praks/podjetniških idej in svojih osnovnih podatkov.

PRIJAVNI OBRAZEC

Polni naziv poslovnega subjekta / ime in priimek prijavitelja:

Občina poslovnega naslova poslovnega subjekta ali občina stalnega prebivališča prijavitelja:

Naslov dobre prakse/poslovne ideje:

Prijavljam se za kategorijo:

- A) DOBRE PODJETNIŠKE PRAKSE
- B) NAJBOLJŠA PODJETNIŠKA IDEJA

Elektronski naslov kontaktne osebe:

Telefonska številka kontaktne osebe:

K prijavnemu obrazcu prilagam opis podjetniške ideje / dobre prakse.

Kraj in datum:

Ime in priimek zakonitega zastopnika poslovnega subjekta ali prijavitelja*:

Podpis in žig:

*Če se na natečaj prijavlja mladoletna oseba, je potrebno priložiti soglasje staršev za udeležbo na natečaju. Soglasje je potrebno priložiti za vse sodelujoče, če gre za ekipo več udeležencev.

SOGLASJE STARŠEV/SKRBNIKOV ZA UDELEŽBO NA NATEČAJU Inspiration – Start – Go!

Podpisani/a (ime in priimek starša oziroma skrbnika) _____

dajem za (ime in priimek mladoletne osebe) _____

ki obiskuje šolo (v primeru, da podjetniško idejo prijavlja v okviru šole) _____

soglasje za

- sodelovanje na natečaju Inspiration – Start – Go!,
- objavo osnovnih osebnih podatkov in doseženih rezultatov na spletnih straneh (icra.si, startup.si, ...) in socialnih omrežjih (FB, LinkedIn,...), kot tudi sredstvih javnega obveščanja,
- prevzem nagrad, vključno z nastopom v predstavitveni oddaji na radiu,
- objavo fotografij in drugih predstavitev za namene promocije v medijih in različnih javnih občilih, na spletnih straneh in socialnih omrežjih (FB, LinkedIn,...),
- objavo povzetka poslovnega modela.

Potrujem, da sem seznanjen, da je namen natečaja promocija podjetništva, podjetniških idej in dobrih praks v lokalnem okolju ter da bodo rezultati posredovani medijem in partnerjem. Ko so rezultati enkrat objavljeni v javnih občilih, izbris podatkov ni več mogoč.

SOGLAŠAM

NESOGLAŠAM

(obkrožite)

Kraj in datum: _____

Podpis starša/skrbnika: _____

Če želite preklicati soglasje, ga lahko pisno prekličete na prijava@icra.si.