

Spoznajte eno od ključnih inovativnih metod v podjetništvu – Design Thinking

Trenutno je Design Thinking ena ključnih inovativnih metod v podjetništvu, ki so jo razvili in sprva pri svojem delu uporabljali oblikovalci izdelkov. V slovenščini ga prevajamo kot dizajnersko razmišljanje. Poenostavljeno lahko rečemo, da gre za proces ustvarjanja in tesiranja inovativnih idej s ciljem, da se izboljša izdelek oz. storitev oziroma da se reši obstoječe probleme.

Posebnost te metode je v tem, da se ekstremno osredotoča na uporabnika oziroma kupca ter na hitro prototipiranje in testiranje rešitev. V začetni fazi procesa spodbudi bodočega podjetnika, da čim bolje spozna potencialnega uporabnika in razume njegovo obnašanje, potrebe in vrednote, saj na podlagi tega prepozna njegove eksplicitne in implicitne potrebe. Prav osredotočenost na slednje običajno vodi do najbolj inovativnih in poslovno uspešnih rešitev.

Uporaba te metode se je hitro izkazala za izredno učinkovito, in zato se je hitro razširila tudi na druga področja v poslovnem okolju. Njena ključna prednost je celosten pristop pri razvijanju novih in preoblikovanju starih idej, poslovnih modelov, proizvodov in storitev za potencialnega kupca / uporabnika, s poudarkom na optimiranju. Pozitivni učinki uporabe te metode v profitnih organizacijah se kažejo predvsem v povečanju prodaje in dobičkonosnosti, izboljšajo pa se tudi drugi parametri uspešnosti poslovanja.

Kdaj: petek, 19. april 2019, ob 10. uri.

Trajanje: 3 ure.

Kje: Coworking Idrija, Arkova 43, Idrija.

Predavatelj: dr. Blaž Zupan je docent na Katedri za podjetništvo Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, podjetniški trener in serijski podjetnik. Posebej je specializiran za razvoj novih idej, produktov in storitev. Je tudi ustanovitelj in solastnik več podjetij v Sloveniji in tujini, iz nekaterih je tudi uspešno izstopil s prodajo deleža. S podjetjem Optiprint je zgradil uspešno poslovno zgodbo, kjer so vpeljali edinstven poslovni model – kot prvi na svetu so začeli oddajati barvne multifunkcijske tiskalnike z neomejeno porabo potrošnega materiala, za fiksen mesečni znesek. Je tudi investitor in mentor številnim startup podjetjem ter predavatelj in svetovalec velikim, malim podjetjem in potencialnim podjetnikom.

Prijave: prijave so obvezne. Prijavite se lahko na elektronski naslov: mateja.bizjak@icra.si ali po telefonski številki 05 37 43 911. Prijave zbiramo do zasedbe prostih mest.

Dogodek je za udeležence brezplačen, saj je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj in Republike Slovenije, v okviru projekta Formica 2 Cerkno-Idrija-Logatec.

Vljudno vabljeni!